



Narodził się Pan!

Najserdeczniejsze życzenia dobrych, radosnych i pełnych Łaski Świąt Bożego Narodzenia oraz wszelkiej pomyślności osobistej, zawodowej i związkowej w nadchodzącym roku 2009 życzą Współpracownikom z Regionów i Branż, Uczestnikom szkoleń i seminariów, jak też wszystkim Czytelnikom szkoleniowego SIS pracownicy

Działu Szkoleń i Działu Programów Europejskich KK NSZZ „Solidarność”

Nowe szkolenie związkowe

15-19 grudnia 2008 r., w Centrum Szkoleniowym „Dal” (Gdańsk-Przymorze), odbyło się 4,5-dniowe szkolenie związkowe stworzone specjalnie dla młodych działaczy.

Była to pierwsza emisja tego, nowego zupełnie, szkolenia – w pewnym stopniu pilotażowa i testująca. Udział wzięło sześciu uczestników z czterech regionów oraz czworo trenerów z krajowego działu szkoleń.

Janusz Zabiega prowadził zajęcia związane z rozwojem i budowaniem siły związku zawodowego; od tego tematu postanowiono zacząć, gdyż jest on absolutnie niezbędną podstawą skutecznej działalności związkowej. Jan Plata-Przechlewski prowadził zajęcia dotyczące podstaw prawnych działalności związkowej, organizacji pracy własnej, negocjacji oraz praktycznych relacji związku zawodowe-Unia Europejska; informacje o uwarunkowaniach prawnych uczestnicy powinni otrzymać, bowiem po uświadomieniu sobie istoty związku zawodowego, warto też pokazać młodym działaczom usytuowanie nowoczesnego związku zawodowego we współczesnej Europie. Agnieszka Kuraś-Steczyńska i Maria Kościńska prowadziły zajęcia związane z komunikacją i wizerunkiem, łącznie z ćwiczeniami z kamerą; od kontaktów wewnętrznych i zewnętrznych dziś nie uciekniemy – a „jak cię widzą, tak cię piszą”. Zrealizowany zo-



Janusz Śniadek, szef „Solidarności” w otoczeniu młodych działaczy w budynku Komisji Krajowej.

stał też wyjazd do centrum Gdańska – pod Pomnik Poległych Stoczniovców i stoczniową Bramę nr 2 oraz na wystawę „Drogi do Wolności”; tu uczestnikom udało się spotkać zarówno historycznego przywódcę „Solidarności” (podczas składania kwiatów w rocznicę gdańskiego Grudnia), jak też obecnego przewodniczącego naszego Związku, (gdy zwiedzali gmach Komisji Krajowej). Zajęcia zakończyła wspólna dyskusja uczestników i prowadzących (połączona z pisaniem planów rozwoju ich macierzystych organizacji) oraz dokonana indywidualnie ewaluacja szkolenia, (które najwyraźniej się sprawdziło).

Kolejne tury szkolenia dla młodych działaczy na pewno odbędą się w nadchodzącym roku.

Szkolenia komunikacyjno-wizerunkowe

24-28 listopada br., w Regionie Ziemia Przemyska (Horyniec Zdrój, Pensjonat „Dukat”), odbywały się szkolenia z zakresu komunikacji i kształtowania wizerunku działacza związkowego. Zajęcia skierowane były do trzech kolejnych grup.

● Pierwsze szkolenie (24-26 listopada br.) – to „Kształtowanie wizerunku działacza związkowego”.

Zajęcia obejmowały materiał z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, aktywnego słuchania oraz radzenia sobie ze stresem i treścią.

Szkolenie obejmowało także ćwiczenia przed kamerą.

● Jednodniowe szkolenie (26 listopada br.) – to krótkie, popołudniowe zajęcia prowadzone w formie wykładu i dyskusji plenarnej, poświęcone wyjaśnieniu zagadnień z zakresu komunikacji społecznej i komunikacji interpersonalnej. Na zakończenie uczestnicy mieli możliwość zarejestrowania swojego wystąpienia na kamerze wideo oraz obejrzenia i skomentowania nagrzanego materiału. Jak wynika z komentarzy uczestników – przeprowadzone zajęcia są dla nich doskonałą zachętą do wzięcia udziału w pełnym szkoleniu z zakresu kształtowania wizerunku.

● Ostatnie szkolenie (27-28 listopada br.) przeznaczone było dla osób, które uczestniczyły w szkoleniu nt. kształtowania wizerunku – w czerwcu br., również w Horyńcu Zdroju. Zajęcia miały charakter warsztatowy, uczestnicy szlifowali umiejętności wystąpień publicznych w różnych sytuacjach, m.in.: wystąpienia przed słuchaczami zza mównicy, wystąpienia w większej grupie z mikrofonem, wystąpienia na wolnym powietrzu z wykorzystaniem nagłośnienia.

Prowadzone były także zajęcia z warsztatu rzecznika prasowego. Uczestnicy w formie wykładu otrzymali wiedzę dotyczącą struktury informacji dziennikarskiej, różnic między poszczególnymi formami (komunikat, notatka, oświadczenie, sprostowanie), poznali przepisy prawa prasowego dotyczące warunków koniecznych lub odmowy do zamieszczenia sprostowania. Podczas zajęć praktycznych ćwiczyli umiejętność pisania informacji prasowych zgodnych z przekazanymi założeniami. Informację dwóch uczestników dotyczącą tego szkolenia zamieszczono na stronie internetowej, znajdzie się ona też w „Biuletynie”.

Łącznie zostało przeszkolonych ponad 50 osób. Wszystkie szkolenia prowadzone były przez Agnieszkę Kuraś-Steczyńską z Działu Szkoleń KK. Dalsze szkolenia z kształtowania wizerunku planowane są przez ZR Ziemia Przemyska na przełomie I i II kwartału nadchodzącego roku.

(aks)

Szkolenia Fundusze Europejskie w Polsce informacja i promocja

Komisja Krajowa NSZZ „Solidarność” otrzymała, drogą wygranego konkursu, środki z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego na realizację projektu „Czas na fundusze i Polskę marzeń”.

Celem tego projektu jest informowanie o Funduszach Europejskich w Polsce i możliwościach sięgnięcia po te Fundusze oraz upowszechnienie świadomości odnośnie korzyści płynących z ich wykorzystywania.

W ramach realizacji projektu zorganizowano m.in. dwa szkolenia nt. informacji i promocji Funduszy Europejskich w Polsce. 2-4 listopada 2008 r. zorganizowano pierwsze szkolenie w Hotelu DAL, ul. Czarny Dwór 4 dla komunikatorów związkowych struktur regionalnych i branżowych NSZZ „Solidarność” a także osób zaangażowanych w pozyskiwanie Funduszy Europejskich. Udział w szkoleniu wzięło 28 osób. Dodatkowo podczas szkolenia zaprezentowano projekt wydania specjalnego „Tygodnika Solidarność” nt. Funduszy Europejskich. 2.11.2008 r. zorganizowano spotkanie z osobami odpowiedzialnymi za realizację konferencji regionalnych poświęconych Funduszom Europejskim. Przystawiono cele realizacji 6 regionalnych konferencji.

W dniach 26-28.11.2008 r. zorganizowano w Hotelu Bliza w Wejherowie drugie szkolenie dla komunikatorów związkowych struktur regionalnych i branżowych NSZZ „Solidarność” a także osób zaangażowanych w pozyskiwanie Funduszy Europejskich. Udział w szkoleniu wzięło 25 osób. Realizowany program szkolenia i zaprezentowana wiedza a także praktyczne sposoby pozyskiwania środków z Funduszy Europejskich okazały się bardzo cenne i zostały bardzo dobrze ocenione w ankietach ewaluacyjnych szkolenia przez jej uczestników. Podczas realizacji dwóch szkoleń przeszkolono 53 osoby. W projekcie założono przeszkolenie 50 osób. Zaprezentowano także projekt strony internetowej www.solidarnosc.org.pl/fe, która jest opracowywana w ramach realizacji projektu „Czas na fundusze i Polskę marzeń”.

Uczestnicy obu szkoleń otrzymali materiały informacyjne i promocyjne nt. Funduszy Europejskich przygotowane przez Komisję Krajową NSZZ „Solidarność”, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego i Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego - zarówno w wersji multimedialnej jak i drukowanej. Materiały zostały zapakowane w siatkę ekologiczną z logotypami projektu wydaną na potrzeby działań projektowych. Na szczególną uwagę zasługuje specjalne wydanie „Tygodnika Solidarność” nt. Funduszy Europejskich. Każdy uczestnik szkoleń otrzymał dodatkowo z materiałami wydanie specjalne „Tygodnika Solidarność” i wykładki „Przeglądu Oświato-

wego” nt. Funduszy Europejskich.

Ogromne podziękowania uczestnicy szkoleń skierowali do Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego oraz Prezydenta Miasta Wejherowa za przekazane materiały i umożliwienie spotkania.

Podczas realizacji szkoleń zastosowano następujące metody:

wykłady, prezentacje multimedialne, pracę zespołową, dyskusję w zakresie dobrych praktyk a także zastosowano ankietę oceniającą oba szkolenia.

Wyniki pracy zespołowej uczestnicy szkoleń przedstawiali na planszach. Grupy zespołowe zastanawiali się nad następującymi zagadnieniami:

- Rola NSZZ „Solidarność” jako partnera społecznego w zakresie pozyskiwania, informacji, promocji i pozyskiwania Funduszy Europejskich.

- Zakres tematyczny w obszarze informacji i promocji Funduszy Europejskich przedstawiany na portalu tematycznym.

- Realizacja konferencji regionalnych nt. Funduszy Europejskich.

- Co Fundusze Europejskie mogą zaofiarować strukturze związkowej?

- Promocja i reklama Funduszy Europejskich – zastosowanie narzędzi komunikacyjnych, public relations oraz elementów Strategii Komunikacji w procesie informacji i promocji Funduszy Europejskich.

Na szczególną uwagę zasługuje wizyta w Urzędzie Miasta w Wejherowie i spotkanie z Prezydentem Wojciechem Kozłowskim. Tam uczestnicy szkolenia mogli skorzystać z doświadczeń w pozyskiwaniu środków unijnych na rewitalizację Kalwarii Wejherowskiej i sposobu promowania efektów tego projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Jest to dobry przykład w zakresie pozyskiwania Funduszy Europejskich. Dodatkowo podczas realizacji programu drugiego szkolenia w Wejherowie zaprezentowano doświadczenia regionów w pozyskiwaniu Funduszy Europejskich. Region Świętokrzyski NSZZ „Solidarność” przedstawił realizację projektu w zakresie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, finansowanego ze środków pochodzących z Funduszy Europejskich.



Szkolenie w Hotelu „Bliza” w Wejherowie.

Uczestnicy szkoleń mieli także możliwość spotkania z przedstawicielami Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego. Podczas prezentacji tematów w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich przedstawiciele wymienionych instytucji odpowiadali na liczne pytania m.in. w zakresie składania wniosków aplikacyjnych, trudności związanych z rozliczaniem projektów, możliwości dofinansowania ze środków unijnych struktur związkowych w zakresie działań podejmowanych przez partnerów społecznych.

Dzięki realizacji programu szkoleń – uczestnikom przekazano wiedzę i umożliwiono nabycie umiejętności w zakresie:

1. Zwiększenia świadomości społecznej dot. Funduszy Europejskich w Polsce
2. Zwiększenia wiedzy nt. możliwości wsparcia poprzez środki unijne przemian społeczno-gospodarczych w Polsce
3. Poprawy przepływu informacji przekazywanych poprzez media nt. Funduszach Europejskich w Polsce
4. Poprawy dostępu do informacji o Funduszach Europejskich w Polsce
5. Zwiększenia aktywności społecznej w pozyskiwaniu informacji o Funduszach Europejskich
6. Wzbudzenia wśród odbiorców przekazu - potrzeby aktywnego działania w kierunku poprawy swojej sytuacji na rynku pracy przy wykorzystaniu wsparcia z Funduszy Europejskich i budżetu państwa - przełamanie marazmu, poczucia bezsilności
7. Przeciwdziałania wykluczeniu informacyjnemu – poprawa rozumienia pojęć i reguł składających się na specyfikę funkcjonowania Funduszy Europejskich
8. Wzrostu świadomości o konieczności doskonalenia metod współpracy na rzecz realizacji celów Narodowej Strategii Spójności.
9. Podniesienia kompetencji dziennikarzy związkowych w zakresie informacji i promocji Funduszach Europejskich i ich wykorzystania przez struktury związkowe



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
dla rozwoju Polski



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt realizowany w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.