

ZAPROSZENIE na konferencję

Komisia Krajowa NSZZ „Solidarność” zaprasza na konferencję podsumowującą projekt „Czas na fundusze i Polskę marzeń”, która odbędzie się 23 kwietnia w Gdańsku w sali Akwen, mieszczącej się przy ulicy Wały Piastowskie 24. Rozpoczęcie konferencji o godz. 10.00.

Podczas konferencji podejmiemy temat Funduszy Europejskich jako szansy w dobie kryzysu. Będziecie mieli Państwo okazję porozmawiać z ekspertami o możliwościach, jakie dają Europejskie Fundusze i sposobach ich efektywnego wykorzystania w kryzysowej sytuacji, w której znaleźli się zarówno pracownicy, jak i pracodawcy oraz usłyszeć o działaniach „Solidarności” w procesie programowania środków unijnych w Polsce, a także o dotychczasowych doświadczeniach Związku we wdrażaniu unijnych projektów.

Udział w konferencji zapowiedzieli przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i Departamentu Dialogu i Partnerstwa Społecznego MPiPS.

Patronat medialny objęła Telewizja Polska Oddział w Gdańsku i Radio Gdańsk. Spotkanie ma charakter otwarty. Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych.

Szczegółowe informacje można uzyskać w Biurze Szkoleń i Programów Europejskich Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność” w Gdańsku, ul. Wały Piastowskie 24, pok 309, tel. 058-308 43 18; faks 058-308 42 11; e-mail: programy.europejskie@solidarnosc.org.pl.

Więcej na temat projektu i konferencji a także formularz zgłoszeniowy do pobrania na stronie www.solidarnosc.org.pl/fe

Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego do Komisji Krajowej NSZZ „S” na nr faxu (058) 30 84 211.

Zakończenie projektu „Czas na fundusze i Polskę marzeń”

NSZZ „Solidarność” otrzymał dotację z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego na realizację projektu „Czas na fundusze i Polskę marzeń”.

Zespół zaangażowany w realizację projektu – pod merytorycznym wsparciem Józefa Mozołewskiego, członka Prezydium Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność” – informował o Funduszach Europejskich. W trakcie realizacji projektu przedstawiano efekty wykorzystania środków unijnych przeznaczonych na rozwiązywanie problemów i kształtowanie rzeczywistości, o jakiej marzymy.

Kampanię informacyjno promocyjną, skierowaną do środowiska pracy i młodzieży realizowano od września 2008 r. do kwietnia 2009 r. na wiele sposobów:

- przeprowadzono szkolenia poświęcone informacji i promocji Funduszy Europejskich dla osób odpowiedzialnych w strukturach związkowych za informację, a także zaangażowanych w proces pozyskiwania środków unijnych,
- powstał plakat promujący Fundusze Europejskie,
- wydano specjalny numer „Tygodnika Solidarność” poświęcony Funduszom Europejskim,
- w „Przeglądzie Oświatowym” opublikowano cykl artykułów o Funduszach Europejskich dla oświaty i edukacji,
- wydano przewodnik „Partnerzy społeczni a Fundusze Europejskie”. Jest to pierwszy przewodnik po Funduszach Europejskich ukierunkowany na partnerów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem NSZZ „Solidarność”,
- powstała strona internetowa, na której znajdują się informacje o funduszach europejskich, artykuły o roli Związku jako partnera społecznego, biuletyny prezentujące realizowane zadania odpowiedzi na pytania kierowane do eksperta, forum internetowe, prezentacje projektów realizowanych przez struktury

NSZZ „Solidarność” i inne instytucje pokazujące dobre praktyki,

- zorganizowano sześć konferencji regionalnych: w Białymstoku, Zielonej Górze, Lublinie, Olsztynie, Wrocławiu i Łodzi. W konferencjach wzięli udział członkowie NSZZ „Solidarność”, przedstawiciele środowisk współpracujących z „Solidarnością” i młodzież.

Sukcesem okazały się przeprowadzone szkolenia w Gdańsku i Wejherowie na temat informacji i promocji Funduszy Europejskich. Przeszkolono 53 osoby odpowiedzialne za informację, a także zaangażowane w proces pozyskiwania środków z Funduszy Europejskich. Uczestnicy szkoleń brali udział w wykładach i pracowali w zespołach zadaniowych. Ważne były dyskusje związane z przygotowywaniem projektów oraz z wypracowaniem dobrych praktyk.

Zgłoszono zainteresowanie następnymi szkoleniami poświęconymi zagadnieniom związanym z aplikowaniem o środki unijne.

Działania związane z projektem „Czas na fundusze i Polskę marzeń” miały na celu: pogłębić świadomość dotyczącą Funduszy Europejskich, zwiększyć aktywność społeczną, poszerzyć rozumienie pojęć i reguł składających się na specyfikę funkcjonowania funduszy.

Działacze i liderzy NSZZ „Solidarność” zakładają, iż dzięki projektowi „Czas na fundusze i Polskę marzeń” dotrą do jak najszerszego kręgu odbiorców z informacjami i promowaniem Funduszy Europejskich.

Projekt realizowany przez NSZZ „Solidarność” – „Czas na fundusze i Polskę marzeń”, przy dużym zaangażowaniu członków Związku, jest najlepszym dowodem, że Związek zamierza i potrafi promować Fundusze Europejskie. Projekt był współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach konkursu dotacji.

Fundusze Europejskie w dobie kryzysu – są szansą na budowanie Polski marzeń. Polska w latach 2007-2013 otrzyma z Unii Europejskiej ponad 67 mld euro. □



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI
dla rozwoju Polski



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt realizowany w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

SZKOLENIE PODSTAWOWE

W dniach 24-25 marca, w budynku Zarządu Regionu, odbyło się szkolenie z zakresu rozwoju związku (szkolenie podstawowe 1,5 dnia) dla działaczy związkowych. Uczestniczyło w nim 21 działaczy reprezentujących 12 organizacji zakładowych.

Zajęcia prowadził Janusz Zabiega – trener z działu szkoleń Komisji Krajowej. Uczestnicy, po zapoznaniu się z przedstawioną przez prowadzącego propozycją strategii działania na rzecz rozwoju związku w za-

kładzie, napisali plany rozwoju dla swoich organizacji. Realizowane one będą do grudnia tego roku – i zaplanowano pozyskanie ok. 170 nowych członków. Z uczestnikami szkolenia spotkał się przewodniczący Zarządu Regionu – Zbigniew Bogusławski.

Kwestiami organizacyjnymi zajmowała się jak zwykle Grażyna Adamczyk z ZR.

Wśród uczestników był Piotr Majcher – absolwent jednej z ostatnich tur krajowych szkoleń trenerskich. □

WIZERUNEK DZIAŁACZA

W dniach 24-26 marca, w Ustroniu (ośrodek „Muflon”), odbyło się szkolenie na temat wizerunku działacza związkowego. Uczestnikami byli członkowie Zarządu Regionu Podbeskidzie – łącznie 20 osób.

Szkolenie przeprowadzone zostało z wykorzystaniem różnorodnych środków metodycznych: wykładu, pracy w grupach, dyskusji, pracy indywidualnej, ćwiczeń z użyciem środków audiowizualnych; ponadto uczestnikom przez cały czas szkolenia towarzyszyła prezentacja multimedialna.

Zajęcia prowadzone były w dwóch grupach jednocześnie – dzięki czemu można było więcej czasu poświęcić na ćwiczenia z

wykorzystaniem kamery i analizą zarejestrowanego materiału oraz na rozmowę z każdym uczestnikiem szkolenia.

Dzięki pracy w mniejszych grupach szkoleniowych dodatkowo udało się uczestnikom przekazać m.in. zasady pisania tekstów zgodnie z warsztatem dziennikarskim i przeprowadzić dodatkowe ćwiczenie przed kamerą (w jednej grupie) oraz z mowy ciała, technik manipulacyjnych i zastosowania retoryki (w drugiej grupie). Zajęcia prowadziły trenerki z Działu Szkoleń Komisji Krajowej: Agnieszka Kuraś-Steczyńska i Maria Kościńska. Wśród uczestników szkolenia był Jan Polak – sekretarz ZR, odpowiadający m.in. za szkolenia. □

ROZWÓJ ZWIĄZKU

W dniach 1 i 2 kwietnia, w Zarządzie Regionu Płockiego oraz 3 kwietnia w Oddziale w Płońsku, odbyły się jednodniowe szkolenia z zakresu rozwoju związku (szkolenie podstawowe) dla działaczy związkowych.

W trzech szkoleniach uczestniczyło w sumie 49 działaczy reprezentujących 28 organizacji związkowych. Zajęcia prowadził Janusz Zabiega z działu szkoleń KK.

Po zapoznaniu się z przedstawioną przez prowadzącego propozycją strategii działania

na rzecz rozwoju związku w zakładzie – uczestnicy napisali plany rozwoju dla swoich organizacji. Plany realizowane będą pomiędzy kwietniem i grudniem tego roku.

Zaplanowano pozyskanie ok. 270 nowych członków.

Pierwsze dwa szkolenia otworzył przewodniczący ZR Wojciech Kępczyński, informując o sytuacji związku i działaniach Zarządu. Trzecie otworzył wiceprzewodniczący Grzegorz Lewandowski. □

NEGOCJACJE DLA NIEPEŁNOSPRAWNYCH

W dniach 2-4 kwietnia, w Zakopanem (pensjonat „Józef”), odbyło się dwu i półdniowe szkolenie negocjacyjne dla działaczy związkowych NSZZ „Solidarność” skupionych w Krajowej Sekcji Osób Niepełnosprawnych oraz Sekcji Krajowej Osób Niewidomych.

Łącznie wzięły w nim udział 22 osoby – w tym przewodniczący obu Sekcji: Jadwiga

Smulko oraz Marian Sowiński.

Zajęcia prowadzili trenerzy związkowi: Jan Plata-Przechlewski z działu szkoleń KK (autor tego szkolenia) oraz Joanna Kruk z Sekcji Niepełnosprawnych i Grażyna Szarlak z Regionu Mazowsze (prowadzące to szkolenie po raz pierwszy). Cennymi radami służył uczestnikom również Piotr Koper – prawnik z Regionu Małopolska. □

Słowniczek pojęć

e-Edukacja (ang. e-Learning) – nauczanie na odległość z wykorzystaniem technik komputerowych i Internetu, oznacza wspomaganie dydaktyki za pomocą komputerów osobistych, CDROM i Internetu. Pozwala na ukończenie kursu, szkolenia, a nawet studiów bez konieczności fizycznej obecności w Sali wykładowej. Wspiera również tradycyjny proces nauczania. Narzędzia e-learningu to specjalnie przygotowane programy komputerowe, strony internetowe, fora dyskusyjne, poczta elektroniczna, czat, video konferencja.

Kształcenie ustawiczne (ang. lifelong learning) – jest procesem stałego odnawiania, doskonalenia i rozwijania kwalifikacji ogólnych i zawodowych jednostki, trwającym w ciągu całego jej życia. Kształcenie przez całe życie to proces ciągłego doskonalenia zasobu wykształcenia i kwalifikacji oraz ciągłej adaptacji intelektualnej, psychicznej i profesjonalnej do przyspieszonego rytmu zmienności, który jest znamiem współczesnej cywilizacji.

Kompetencje – kwalifikacje formalne, wiedza i doświadczenie zawodowe oraz umiejętności i postawy pozwalające pracownikowi na realizację określonych zadań, a także rozwiązywanie stawianych przed nim problemów. Kompetencje to właściwości, które spełniają trzy warunki: przejawiają się w konkretnych zachowaniach, które można zaobserwować, są mierzalne i można je rozwijać, kształtować i doskonalić.

Analiza SWOT – popularna technika analityczna służąca do porządkowania informacji. Uniwersalne narzędzie służące do analizy strategicznej, często wykorzystywana do analizy wewnętrznego i zewnętrznego środowiska danego przedsiębiorstwa, analizy projektu, rozwiązania biznesowego itp. Analiza SWOT znalazła również powszechne zastosowanie przy planowaniu rozwoju regionalnego i lokalnego, np. przy sporządzaniu strategii dla gminy, powiatu, województwa w planowaniu przestrzennym. Skrót **SWOT** pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

Strengths (mocne strony) – wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę,

Weaknesses (słabe strony) – wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę,

Opportunities (szanse) – wszystko to co stwarza szansę korzystnej zmiany,

Threats (zagrożenia) – wszystko to co stwarza niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.

Mentoring – to proces wspierający naukę i rozwój zawodowy pracowników, oparty na partnerskich relacjach pomiędzy uczniem a mentorem (nauczycielem), przebiegający głównie na stanowisku pracy.

Mentor – pracownik uczący innego pracownika (ucznia) o określonych kompetencjach zawodowych i interpersonalnych. W mitologii greckiej Mentor to stary przyjaciel i nauczyciel Odyseusza. Synonim doświadczonego doradcy, przewodnika, wychowawcy, wcielenie mądrości. □

